



Wir sind ein international tätiges Unternehmen mit über 30 Jahren Branchenerfahrung. Unsere Kernkompetenz ist die kundenspezifische Entwicklung und Fertigung von modernsten Anzeige- und Kommissioniersystemen sowie die kundenspezifische Produktentwicklung.

Abschlussarbeit im Bereich Vertrieb / Marketing

Elektronische Aufrufsysteme: Analyse des Marktes und Ermittlung eines marktgerechten Grundkonzeptes

Themenbeschreibung:

Für eine umfassende Marktanalyse benötigen wir eine genaue Untersuchung des Marktes für elektronische Aufrufsysteme.

Folgende Punkte sollen erarbeitet werden:

- Marktanalyse mit Erörterung der aktuellen Marktteilnehmer (Wettbewerb, Anbieter, Nachfrager) sowie Markttrends für Aufrufsysteme
- Ermittlung der Produkt- und Preispolitik des Wettbewerbs
- Erstellung eines marktgerechten Grundkonzeptes für elektronische Aufrufsysteme unter Berücksichtigung der Wettbewerbspositionierung

Anforderungen:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbares Studium mit Schwerpunkt Marketing o.ä.
- Analytisches Denken
- Selbstständiges Arbeiten

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

per E-Mail: bewerbung@microsyst.de (PDF, < 3 MB)

per Post: microSYST Systemelectronic GmbH
Frau Roscher
Am Gewerbepark 11
92670 Windischeschenbach

